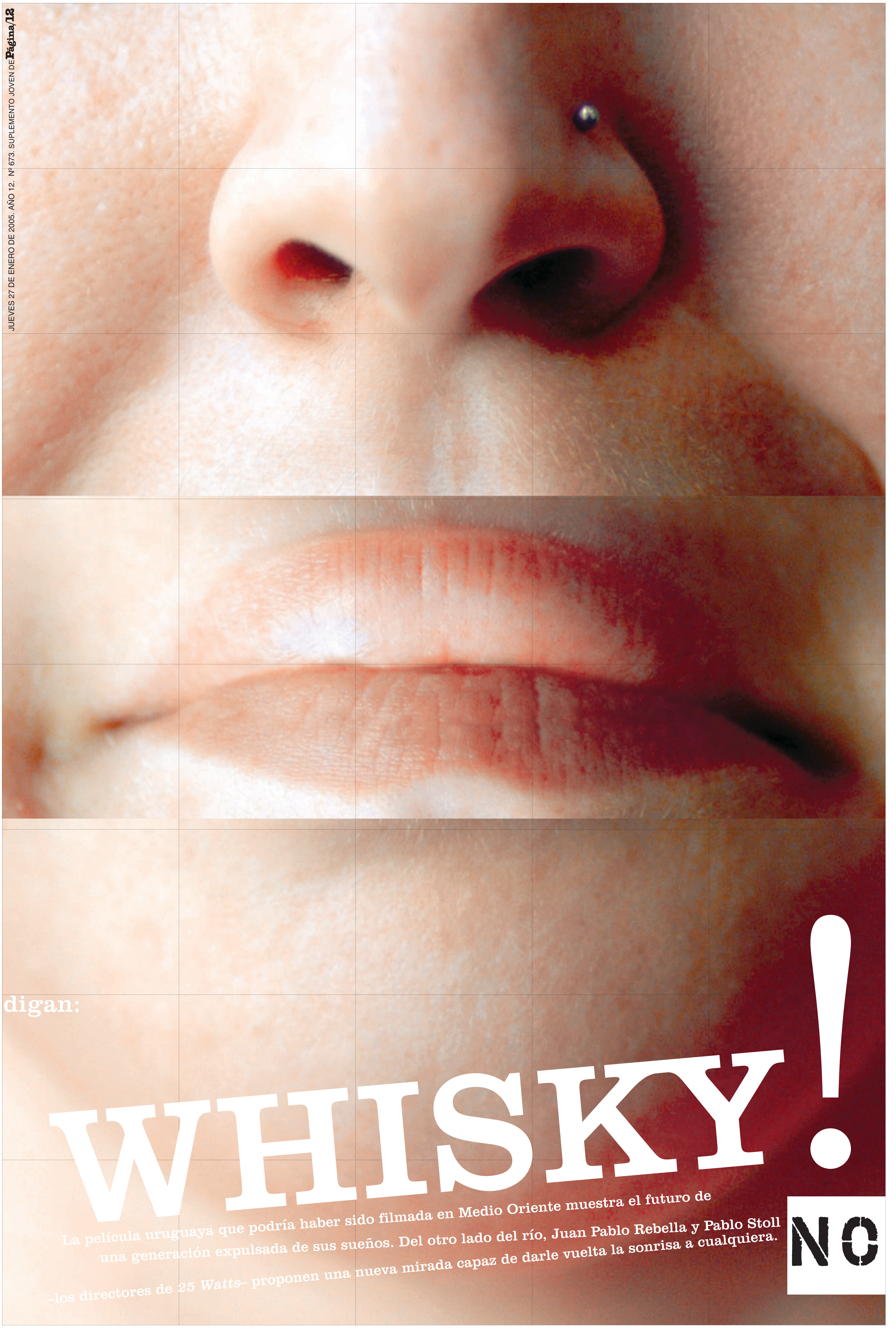
JUEVES 27 DE ENERO DE 2005. AÑO 12. Nº 673. SUPLEMENTO JOVEN DE Página/12

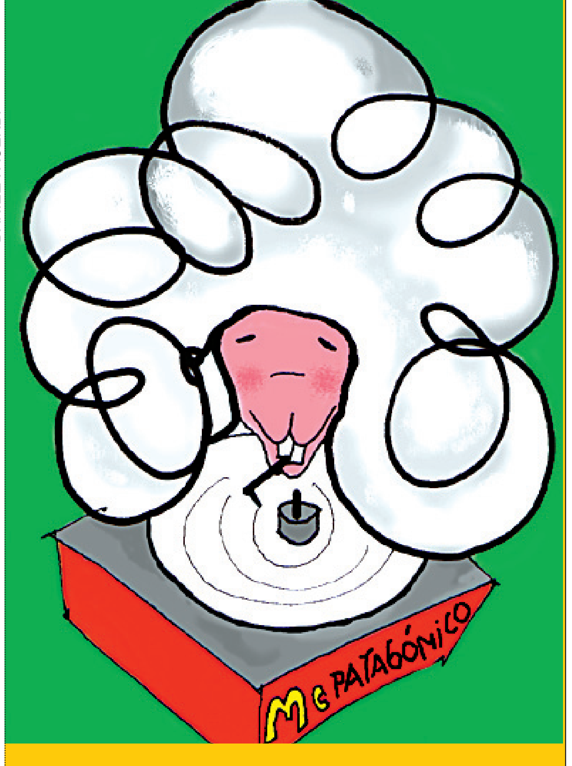




EL RAPPER QUE NUNCA VAS A ESCUCHAR

Hoy: MC Pat Agónico, de Chubut

DANIELA ACERBI



POR JAVIER AGUIRRE

A diferencia de los cultores bonaerenses del hip hop, Pat Agónico nunca se bajó de Internet obras de artistas estadounidenses del género, nunca usó gorritos ni musculosas de la NBA y hasta presume de ignorar que Spinetta tiene hijos. Si bien en uno de sus versos más reconocidos define a la Norteamérica negra como "la pachamama del rap / del blues y la Seven Up", la inspiración del rapper con más proyección del Cono Sur no proviene de los Estados Unidos sino de su propia tierra, la Patagonia. Nacido como Patricio Agonikoff en Rawson –"Róson", como él pronuncia, haciendo gala de sus ancestros galeses por vía materna–, y luego de una infancia con poca contención paterna (su padre regenteaba mesas de dinero y asesoraba a petroleros vinculados con el poder político de Santa Cruz), Pat descubrió el poder de la palabra (rapeada) gracias a la cruda soledad de los inviernos chubutenses: hablaba solo hasta entrar en calor y evitaba así al usual flagelo patagónico del congelamiento labial.

Desde su debut escénico, en el 2001, cautivó a la escena under-hip hopera de Chubut; que es under de verdad. "Soy Raw-son, 'hijo del crudo' / petróleo que me parió. / Si el rap es para boludos / tremendo boludo soy", dice, apelando a lo que él llama la "falsa aceptación de la boludez", en un pasaje de la genial *El blues es peor que el pus*. La originalidad de la obra de este MC austral no yace sólo en sus feroces versos: no los espeta sobre bases ni scratches convencionales sino encima de unas grabaciones artesanales que mezclan sonidos del viento del Atlántico con desgarradores balidos de cordero patagónico.

Su primer gran golpe fue *Tehuelcheto*, composición que saca a la luz la aparición de un nuevo grupo social en Chubut, el de los aborígenes que gozan de bienestar económico y cambian los ponchos y las reservas por las camionetas 4x4 y los countries. A pesar de ser ignorado por la prensa ("Pat Agónico es un rapper del que poco se sabe", informa el diario *Río Negro* en su último balance anual sobre hip hop patagónico), la mínima rotación radial que consiguió con *Tehuelcheto* le brindó cierto prestigio entre artistas consagrados del hip hop chileno, como Tiro de Gracia, Eminencia y Vainilla Huevón. Al cierre de esta edición, Buenos Aires aún no tenía oídos para él. ¡Transgresor!





VERANO EN EL SOFA

La TV de los Waldos

POR J.A.

La eufórica autopromoción que hacen los canales lleva a suponer que, quizás, esta vez sí se trate de programas más o menos buenos. Pero la expectativa de renovación que el verano impone a la programación "joven" de la TV de aire sólo conquista, en sus mejores momentos, a la curiosidad inicial. Esa que, durante un par de bloques, genera cierta atracción en quien nunca vio el programa. Pero que pronto desnuda la carencia de fuerza anti-zapping y la certeza de que, cuando lleguen los títulos del final, uno ya no querrá repetir la experiencia. Hay casos que invitan a odiar el verano y a esperar, aunque sin pronósticos alentadores creíbles, la llegada de abril y de la temporada "no veraniega" de la TV. Como *La vendetta* (lunes, martes, miércoles y viernes a las 20.30, por América), ciclo que a pesar de su nombre, y de un conductor que emula a Pierre Nodoyuna llamado Don Vito, no tiene nada que ver con venganzas ni mafias: consiste en cámaras ocultas repetidas y de bajo presupuesto, que abundan en primeros planos de chicas que creen estar degustando bananas para la tele.

El último empujón para buscar el botón rojo del control remoto e irse a hacer otra cosa es *Enfrentados* (lunes y martes a las 16 y de miércoles a viernes a las 18, por América), en el que Martín Seefeld extraña a *Los Simuladores* mientras un grupo de chicas y uno de chicos compiten e intentan engañarse mutuamente. Hay, también, dos programas que al menos ostentan el mérito de tener (alg)una idea: son *Coincidencias* (lunes a viernes a las 20, por Telefé, con Matías Martin) y *¿Qué sabe usted de televisión?* (miércoles a las 23, por Canal 13, con Gabriel Schultz). En el primero, heredero del costado más light del juego de mesa *Escrúpulos*, los participantes escogen, entre varias opciones, cómo reaccionarían ante hipotéticas situaciones de conflicto. Los guiños a la actualidad ("¿qué harías si los diputados bonaerenses deciden aumentarse el sueldo?", preguntaron, días después de que los entrañables legisladores provinciales tomaran precisamente esa medida) y la tendencia de los competidores a evitar las elecciones moralistas dan cierto atractivo al ciclo.

Por su parte, *¿Qué sabe usted de televisión?* convierte a la TV argentina en una *Enciclopedia Británica*; y el "saber" se demuestra al responder qué programa conducía Andrea Campbell en 1997, o cómo se llama el cronista que se encuentra en el vestuario durante una transmisión de fútbol de Fox Sports. La incógnita es cómo sobrevivirá el ciclo tras la reciente derrota del joven Waldo (foto), un pelilargo y "sabio" freak que se convirtió en revelación al ganar los tres primeros envíos. Aunque la población argentina seguramente dispone de una buena cantidad de Waldos, la dificultad de las preguntas convierte a los participantes en sujetos "altamente calificados". Sin embargo, ni *Coincidencias* ni *¿Qué sabe usted de televisión?* pesan tanto como para que la TV abierta de la temporada estival se imponga al escapismo del cable: bien o mal, los goles de Riquelme en el Villarreal, cualquier serie de las últimas cuatro décadas o los documentales sobre cocodrilos y mangostas suelen generar menos espanto que ver la misma cámara sorpresa como en un loop infinito e insoportable.



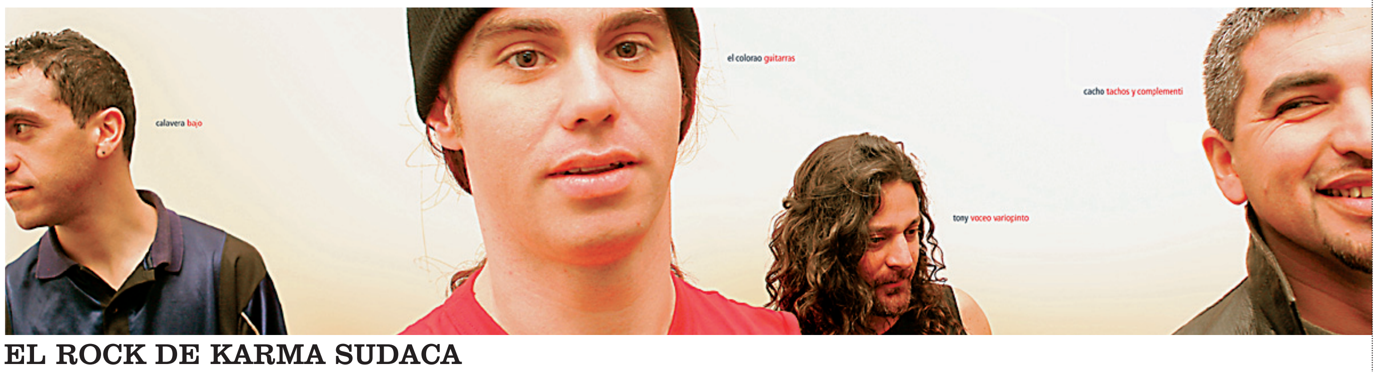
LA LOGIA DE LOS PUESTOS

Un vagón de protestas

POR HANNIBAL PUESTO

Los empleados del subte están descontentos, los empleados del subte sufren condiciones de trabajo insalubres, los empleados del subte cobran mal, los empleados del subte protestan. Eso: los muchachos protestan, y suelen elegir los horarios más incómodos para hacerlo. Es cierto que si lo hicieran en horarios menos molestos para el usuario, a nadie le importaría la suerte de los trabajadores. Pero además hay una campaña de desinformación, que lleva a que varias de las razones que hacen que tanta protesta y tanto paro queden ocultas detrás de las más resonantes. La Logia de los Puestos estuvo investigando, y aquí está su informe semanal, exclusivo para el **No**: ¿por qué protestan los empleados del subte?

* Porque el traqueteo constante de los vagones, rebotando en el oído medio, lleva a creer que la cumbia villera y los solistas de *Operación triunfo* constituyen un sonido celestial, cadencioso, excelso.
* Porque están hartos de escuchar los mismos chistes repetidos una y otra vez por los grupos de teatro callejero y afines.
* Porque algunas almas sensibles no pueden evitar darles unas monedas a quienes suben a contar historias desgarradoras, y así no hay sueldo que aguante.
* Porque ya no pueden tolerar los jingles de los televisores de estación.
* Porque la combinación de aire enrarecido, falta de luz solar, estrés y el uso popular de la palabra "chancho" para referirse al guarda ha llevado a que algunos empleados caminen en cuatro patas, emitiendo sonidos guturales.
* Porque el extremo aburrimiento de las horas muertas llevó a que algunos trabajadores intentaran contar los escalones de las escaleras mecánicas, produciéndose un severo brote de delirio paranoide.
* Porque el curioso olor a lápiz nuevo de los Subtepass produjo 27 casos de adicción y 8 intoxicaciones.
* Porque es un verdadero atropello que instalen máquinas expendedoras de Subtepass: la medida vulnera el derecho de los trabajadores a ser los únicos que pueden maltratar al cliente.



EL ROCK DE KARMA SUDACA

Cuatro soñadores

POR YUMBER VERA ROJAS

Tucumán, pequeña provincia argentina, se asfixia entre las llanuras chaqueñas y la conjunción de montañas. La paradójica constitución encierra en San Miguel, desde el crepúsculo de los '70, la avanzada más discreta y consecuente del noroeste argentino dentro del rock nacional. Karma Sudaca es la nueva variación de un contexto rítmico contundente, de trozos progresivos y yeites afilados, diseñado por los históricos Redd, Tango o La Pequeña Banda de Trícupa. "Nuestro estilo es pasional. Para definirnos necesitamos trascender la propia música", describe Tony Molteni, vocalista. "Muero por Zeppelin, el violero es más del palo de Kiss, el bajista tocó en bandas influidas por Metallica y el baterista viene del jazz. Esa mezcla nos llevó a esta química. Todo comenzó en una zapada y al otro día estábamos ensayando."

Furia interior, su tercer álbum editado por Universal Music en el 2004, ofrece un efusivo hard rock con reminiscencias del heavy de los primeros '80, donde se puede escuchar además el rasgo vocal del metal progresivo escandinavo y el folklore tucumano. Molteni: "Esa conjunción viene de nuestro disco debut –de 1998–. Sonamos a metal, a hard rock, a folk y ninguno escucha un disco entero de folklore. Pero en el norte se respira". Ese enganche tiene la patente de Divididos. Ricardo Mollo estuvo en la producción. "Era un sueño trabajar con Ricardo. Ayudó a reproducir la intensidad de nuestros recitales."

El cuarteto abrazó un discurso social de glosa rabiosa. "El rock es revolución desde su esencia. Luca Prodan dijo que 'era el grano del culo en la sociedad'. Somos cuatro soñadores que creemos en un mundo mejor y nuestro aporte a ese cambio es mediante la música. La gente en vez de reaccionar ante determinadas situaciones se acostumbra. Los indigentes pasaron a formar parte del paisaje. Quisimos mostrar esa realidad con un mensaje alentador." Escoltado por los hard-rockers Harakiri, los punks 448, los heavies Adán Cabrón y los mestizos Señor Valdez, Karma Sudaca es el grupo del rock tucumano más importante fuera de su provincia.

ANOTACIONES DESPUES DEL GESELL ROCK

¿No pasó nada?

Tours para papis, mucha policía, poca agitación y olor a extrema paranoia. Los músicos bajaron un cambio, e hicieron el duelo con un público inteligente (más de lo que muchos piensan). Fue un éxito, dijeron todos, porque el festival transcurrió en absoluta "normalidad". Mmm...

POR CRISTIAN VITALE
DESDE VILLA GESELL

"Debo confesar que cuando pasé los primeros controles de la entrada y me choqué con un paredón de canas, me corrió un friíto por la espalda, me recordó viejos y feos tiempos. Pero no fue tan duro." María, de 43 años, hizo un alto en el insoportable calor de Buenos Aires y se tomó un micro con su hija de 14 para ver la fecha inaugural del Gesell Rock. La esperaban al arribo Bersuit, No Te Va A Gustar, Pier, La Zurda y un operativo de seguridad que, por su edad, la retornó 30 años atrás. Seguramente no estuvo entre los escasísimos padres que fueron parte del tour grotesco, que los organizadores del festival –empujados por la confusión mediática post-Cromañón– habían preparado para dejar tranquilos a ciertos papis, de esos paridos al rock nacional a través de mamá mega. La fecha de apertura estuvo signada entonces por una paranoia chocante, desmedida, hasta ridícula en normas de precaución: era imposible que en el viejo Autocine de Villa Gesell ocurriera algo parecido a un incidente. Menos aún teniendo en cuenta que a nadie –a menos alguno a pasos de la oligofrenia– se le iba a ocurrir lanzar bengalas, morteros o cualquier elemento de fabricación militar. Pero había que aparentar. No está muy claro ante quién, pero había que aparentar.

En verdad, el Gesell Rock –que convocó en cuatro jornadas a poco más de 40 mil personas– fue un éxito. No sólo porque la asistencia numérica se mantuvo acorde con festivales anteriores de similares características sino porque la naturaleza abierta del Autocine impidió cualquier conjetura de conflicto, precisamente por esas condiciones. Apenas con tener amplias puertas de salida, un equipo eficiente de la Cruz Roja y espacios abiertos lejos del escenario para tomarse un respiro –en este sentido es positivo vender menos entradas de las posibles–, es decir, con mecanismos mínimos y bien trabajados, el terreno queda libre para la fiesta –que el Gesell Rock no haya sido una fiesta se explica por otros y obvios motivos.

Pero lo que sacó por momentos de quicio al público rockero más experimentado fue el celo de seguridad, que quedó explícito por lo menos durante los primeros dos días. Alejandro Nagy, viejo y querido conductor de Rock & Pop, nunca hubiese imaginado que iba a ser tan reprobado –con silbidos e incluso insultos– cuando, entre banda y banda, aparecía un spot con su voz explicando las benditas "normas de seguridad", que terminó superando la paciencia de un auditorio reflexivo y autoconsciente como nunca. "¿Qué se piensan, que somos boludos? No nos subestimen más", comentó un fan de Almafuerte, mientras esperaba el arribo de la banda, durante la segunda jornada.

Pero lo más incómodo –al cabo el spot era corto– fue la exagerada presencia policial. ¿Cuánto hace que el rock no amerita policías? ¿Cuántas veces esa misma presencia generó incidentes y no un público rocker cada vez menos violento? (Los Redondos serían un caso extremo y particular.) ¿Se hubiese evitado Cromañón –forzando la comparación, claro– de haber habido más efectivos "dentro" del lugar? Prueba clara de que el despliegue mediático, palabrero y tendencioso, confundió las aguas una vez más y obligó a MTS –la empresa que organizó el evento– a extremar medidas superfluas. Una vez más, la ficción periodística superó a la realidad y motivó que, por ejemplo, tuviera que pagar la confusión un chico a quien, por tener un porrito dentro del paquete de cigarrillos, le cayeran encima varios efectivos, lo ridiculizaran en público –como si fuera el peor asesino de la historia– y se lo llevaran detenido, ante el asombro de quienes estaban alrededor. Habrá que estar atentos de ahora en más (Gustavo Cordera habló de caza de brujas) y el Gesell Rock, en este sentido, operó como efectivo llamado de atención.

El desafío de los 33 grupos que fueron parte del festival era morigerar con música tanta muerte. Tarea difícil. Hubo sólo tres momentos térmicamente muy calientes: *Tuyú* (Bersuit), *Dale!* (Catupecu) y *Sin hilo* (Las Pelotas). El ánimo alicaído de los artistas se notó, sobre todo en la primera fecha. El set de Bersuit contrarió su perfil siempre festivo y, a excepción de *Tuyú*, sonó con mucho respeto, bien abajo (bienvenido sea que ese sentimiento pueda transformarse en música). Otras bandas acusaron la tragedia a su modo: Charly, por ejemplo, entregando un show de antología y pidiendo que "no prohíban Navidad"; Calamaro –quien parece que se "amigó" con Charly en un hotel de Mar del Plata– regalando lindas versiones de *Tuyo siempre* y *Días distintos*; Arbol y Las Pelotas –la mejor propuesta, pese a Charly– pidiendo un minuto de silencio por las víctimas. Y León homenajeando a los chicos muertos en Cromañón, sin olvidar a los desaparecidos, las madres del dolor, Rosa Bru, Zanon –sentimiento compartido con sus amigos de Attaque 77– y Pinochet.

La aparición de distintas bandas, que hubiesen ameritado otra repercusión de no haber sido por el contexto como La Zurda, Dancing Mood, Cielo Razzo y los uruguayos No Te Va A Gustar, otorgaron cierto brillo, siendo de las menos aguardadas. Entre las esperadas, en cambio, a excepción de las nombradas –más La Vela Puerca y Almafuerte–, hubo al menos dos que destiñeron: Babasónicos, con un show ligero y un tanto tedioso, y El Otro Yo –ahora con el ex brujo Gabriel Guerrisi en guitarra–, a quienes parece que todavía no les pasó la exitosa adolescencia.





ADELANTO: EL NUEVO FILM DE LOS DIRECTORES DE *25 WATTS*

Cercano Oriente

Uruguay no está cerca de Irán, pero puede estarlo si se lo mira a través de *Whisky*, la película de Juan Pablo Rebella y Pablo Stoll. La "road media" (sucede en una fábrica de calcetines) se hizo en Montevideo, aunque podría ser Teherán. Después de triunfar en Cannes, pronto estará en Buenos Aires. Para verla sólo resta esperar que Bush no acuse a los charrúas de estar preparando la bomba atómica. Pero, ¿quién sabe? Con ese loco ahí arriba...









POR INA GODOY
DESDE MONTEVIDEO

Parecen no haberse dado cuenta, pero Juan Pablo Rebella y Pablo Stoll son dos de los jóvenes más exitosos, no sólo del cine sino de la historia uruguaya. Bueno, bueno. También es posible que no les importe, pero desde que se conocieron sus vidas pueden ser contadas como una película y, si no, lean esta sinopsis: dos jóvenes estudiantes de Comunicación nacidos en Montevideo en 1974 deciden gastar sus ahorros (25 mil dólares), convocar a sus amigos y hacer una película. Ese es el punto que, en la terminología técnica de guión, se denomina el momento de despegue. De ahí en más la historia de Stoll y Rebella se echa a andar y no para: *25 Watts* se estrenó en el 2001 y ganó premios internacionales como Mejor Largometraje en el Festival de Rotterdam, Mejor Opera Prima en La Habana, o el premio Fipresci y Mejor Actuación Masculina para el protagonista Daniel Hendler, en Buenos Aires.

Durante la edición de esa opera prima, los directores retoman un proyecto que venía con ellos desde hacía tiempo, que es situar una historia en una fábrica de medias.

En agosto del 2003 se filmó la última escena de la película con nombre de la bebida preferida por los uruguayos. Con *Whisky* (la semana que viene abre la Semana de la crítica y a fines de febrero se estrena en Buenos Aires), la historia no sólo se repitió sino que se multiplicó: la película ganó premios en Cannes 2004 (Federación Internacional de Prensa Cinematográfica y Mirada Original), Lima, Gramado, Huelva, Tokio, Salónica, La Habana, Chicago, casi siempre en los puestos más exclusivos.

Mientras *Whisky* se filmaba, más de 23 mil uruguayos dejaban el país como consecuencia de la caótica situación que dejó el rebote de la crisis argentina. Aun hoy, cuando el triunfo de Tabaré Vázquez optimizó notablemente a los uruguayos, 400 jóvenes hacen cola diariamente en España para regularizar su situación de inmigrantes. En ese contexto, dos directores uruguayos de 30 años que, residiendo en el país, irrumpen en la escena cinematográfica internacional, es algo que sobresale, acá y en cualquier otro lugar del mundo con las mismas condiciones. Sin embargo, con el escepticismo y la baja autoestima que caracteriza a muchos uruguayos, los directores de *Whisky* se sacan de encima cualquier categorización.

–Ustedes dicen que hacer cine en Uruguay es tan difícil como hacer medias o cualquier otra cosa. ¿De qué manera optimizan recursos?

Juan Pablo Rebella: –Hacer cine acá es difícil, pero mucho más difícil es hacer cine en EE.UU.

Pablo Stoll: –Solamente en Buenos Aires, conozco cinco *25 Watts* que nunca se estrenaron.

Rebella: –Y que están tan buenas como *25 Watts*, o mejor.

–¿Y entonces por qué creen que *25 Watts* y *Whisky* son lo que son?

Stoll: –En Uruguay no pasa nunca nada, entonces cualquier cosa que hagas tiene más repercusión que en cualquier otro lugar donde haya más gente haciendo cosas.

Rebella: –Se juegan muchos factores; nosotros estudiamos Comunicación Social porque no había escuelas de cine, crecimos sin saber que existían películas uruguayas. Nuestros referentes de cine vinieron por Cinemateca, o por el video club. Coqueteábamos con la idea de hacer una película, algo con cámaras, que podía ser *Whisky* o *Cha Cha Cha*. De un día para el otro empezó a existir el cine uruguayo, nosotros fuimos espectadores de eso y, a la vez, lo vivimos con ganas de hacer cine. Nos presentamos en un par de concursos de acá, y nos dieron bola. Teníamos 15 mil dólares y decidimos hacerla. En la Argentina eso no se puede hacer, porque hay cuestiones formales que no se pueden saltear. Mientras la estábamos filmando fuimos tapa de la sección de espectáculos de un diario, y cuando ganamos en Rotterdam salimos en la tapa del cuerpo del diario; eso en la Argentinatampoco pasa. Acá, ese estreno fue el evento cinematográfico de la década, fueron 40 mil personas.

En *uruguaytotal.com*, la mitad de los visitantes comenta que la película les gustó porque los representa. Y la otra mitad expresa su disgusto con el modelo uruguayo que sugiere *Whisky*. De todas formas, el grado de *uruguayez* está lejos de ser la explicación o la razón del éxito. En España la fueron a ver 100 mil personas y en Francia 80 mil, y en ambos casos la convocatoria nada tiene que ver con la nacionalidad de la película.

–¿Y para ustedes cuán uruguaya es?

Rebella: –Tan uruguaya como nuestra cédula de identidad, al mismo tiempo que no ponemos cosas hiperlocalistas, tampoco nos privamos de hacerlo. El tema es que hay gente que no entiende cómo hacemos películas en Uruguay sin mostrar iconos como el Palacio Salvo o la rambla.

Stoll: –Después de ver *Silvia Prieto*, estábamos hablando con (Martín) Rejtman (en ese momento éramos sólo fans) y pasó un veterano argentino indignadísimo que le dijo: "¿Cómo una película argentina sin tango?".

–Si les dicen que el cine uruguayo tiene, o va a tener dentro de cinco años, todo para ser lo que actualmente es el cine iraní, ¿ustedes qué opinan?

Stoll: –Es posible; en realidad, una cosa que nos pasó viajando fue que al primer iraní que conocimos, le dijimos: "Pá, nos encanta el cine iraní". Y nos contestó: "¿Cuál de todos?".

Rebella: –Gran parte del cine iraní se parece más a las películas de la Coca Sarli que a las de (Abbas) Kiarostami, el que le gusta a la gente es el más universal. Yo creo mucho en las afinidades culturales extrageográficas, lo que sucede es que el cine uruguayo no existe; el cine iraní tiene una historia y una cantidad de películas que es mucho más grande que la que hay en Uruguay. Falta mucho para eso, salvo que haya un milagro y se empiecen a hacer películas.

–Se están haciendo muchas más películas que hace cinco años...

Stoll: –Lo que pasa es que antes no se hacían; entonces, con que se haga una es mucho más. El 2004 creo que fue el record y se filmaron cuatro películas. Lo que sí creo es que el cine uruguayo –llamémosle así– está colgado de la cola del nuevo cine argentino, que para mí también es un invento, pero funciona afuera. En el exterior hablan de cine latinoamericano, caemos todos adentro de la misma bolsa, y si en esa bolsa está Lucrecia Martel o Lisandro Alonso, me gusta, pero si está el que hizo *Buena Vida Delivery* (opera prima de Leonardo Di Césare, ganadora del Astor de Oro a la Mejor Película en el XIX Festival Internacional de Cine de Mar del Plata), no me gusta. De todas formas, me parece que esas categorizaciones son un facilismo de los periodistas, de los programadores de los festivales y de las industrias. Cuando fuimos a cenar con el director de Cannes, nos dijo: "Ahora, el cine interesante viene de Latinoamérica, el resto no existe".

Rebella: –Es un factor de exotismo peligroso y, a la vez, algo para sacarle jugo comercialmente y pensar una película como un negocio, con la misma lógica de Hollywood, y entonces ahora deberíamos hacer una película sobre maremotos. Lo mismo sucede con lo latinoamericano como moda; muchos dicen: "Está bueno hacer películas sobre pueblitos chiquitos perdidos en el medio de la Patagonia".

Stoll: –(Carlos) Sorín.

Rebella: –Yo qué sé... *(risas)*.

–¿Les gustó *Historias mínimas*?

Stoll: –Sí.

Rebella: –A mí no me gustó al nivel que le gusta a todo el mundo, que se fanatizó, y no me parece para nada mala, pero me interesan mucho más otras cosas de la Argentina.

Stoll: –A mí me parece fácil, está bien, pero con eso no alcanza.

Rebella: –Una consecuencia de formar parte del mundillo del cine es que termino juzgando las películas por la respuesta del público. *Il postino* es una película que me molesta muchísimo, me da rabia ver cómo el facilismo de la película hipnotiza a la gente como el Flautista de Hamelin. *Amélie* es otra película que me saca de quicio.

–¿Las películas que se están haciendo en Uruguay les gustan o no?

Stoll: –Algunas cosas sí y otras no; a mí me gusta *La espera* de Aldo Garay, que es un documentalista que hizo una película de ficción que es increíble y le fue muy mal. Fueron 800 personas a verla y merecía que fueran muchas más. Otro director que me gusta es Alvaro Buela, creo que su película *Alma Mater* sale en mayo y está buenísima.

–¿Por qué dicen que cuanto más difícil mejor es?

Stoll: –Durante mucho tiempo, con la gente con la que trabajamos desde hace diez años pasamos muchas horas sentados en mesas de bares diciendo: "Qué bueno estaría hacer una película, pero qué difícil que es". Y sigue siendo difícil, sobre todo hacer este tipo de películas, pero está bueno sobrellevarlo, más allá de tener plata o no, va por otro lado más conceptual. De hecho, si no hubiésemos tenido la plata que tuvimos, la película hubiese sido más o menos parecida, no sería muy distinta; lo que hicimos con la plata fue comprar mucho tiempo para hacerla con la mayor tranquilidad posible.

–¿De qué vivían antes y de qué viven ahora?

Rebella: –Antes de *25 Watts*, de nuestros padres; no somos ricos ni nada que se le parezca, pero pudimos ir a la universidad y no tuvimos que salir a trabajar a los 12 años. Pablo trabajó en un canal de televisión como asistente y después dirigiendo documentales; y yo hice changas y producciones chiquitas en publicidad, después empezamos a hacer juntos comerciales de muy bajo presupuesto, para comer. Desde hace dos años vivimos de *Whisky*, esta oficina se transformó en productora, hicimos *La Perrera* (opera prima de Manolo Nieto, asistente de dirección de las películas del dúo). En los proyectos que no son *Whisky* nuestra presencia es como anecdótica, pero Fernando (Epstein, productor ejecutivo y editor de las películas de la dupla) participa más; también estamos haciendo unos cortos para Unicef, producciones para polacos, cosas raras que surgieron a partir de *Whisky*; nos convertimos un poco en empresarios.

Stoll: –La onda es tener la productora para poder viabilizar nuestros proyectos y, mientras, hacer cosas...

En la despojada oficina donde funciona su productora, tres jóvenes atienden el teléfono, que no para de sonar: esta vez, la invitación es para el cierre del XX Festival de Guadalajara. Por momentos, Stoll y Rebella parecen dos tipos que se la pasan diciendo que no, y es posible que sea la única manera, después de dos años de girar por el mundo con la película al hombro, de tomarse vacaciones o parar un poco.

–¿Cómo siguen sus vidas ahora?

Rebella: –Desde Cannes hasta ahora rechazamos todos los proyectos que tenían que ver con publicidad, la mayoría porque no tenemos ganas y mientras podamos no hacerlo, no lo vamos a hacer. Además, el tiempo máximo que estuvimos en Uruguay fueron tres semanas, después estuvimos viajando y cobrando guita. Estar lejos de tu casa te cansa, como terminar diciendo lo mismo mil veces, dando entrevistas, conociendo a Mr. no sé cuánto. Lo que tampoco pudimos hacer y tenemos ganas, aunque es lo más peligroso, es ver cómo vamos a seguir, no tenemos idea de si vamos a hacer otra película, si la vamos a hacer juntos, no sabemos nada.

–¿Tan así?

Stoll: –En un punto, lo más fácil para nosotros, para nuestra productora, para los co-productores que quieren volver a poner plata porque les fue muy bien, sería escribir otro guión. Cualquier cosa que propongamos va a ser aceptada, pero eso no significa que tengamos ganas y, hasta ahora,hicimos las películas que teníamos ganas de hacer y de ver, así que este año va a ser también para dilucidar eso.

Mientras que los protagonistas de *25 Watts* podrían haber sido los jóvenes Stoll y Rebella, los de *Whisky* parecen no tener nada en común con los directores. Sin embargo, las mismas rutinas, la misma tensión contenida en cada escena, las frases hechas, se mantienen en el blanco de las dos películas. El valor agregado de la frescura de *25 Watts*, en *Whisky* lo ocupa una personalidad más pulida que se refleja en una estética propia, un ritmo narrativo guiado por los silencios, los encuadres o la cámara fija.

Stoll: –*25 Watts* fue un film joven, autobiográfico; y *Whisky* puede ser una proyección de nosotros mismos, dentro de 20 o 30 años. Detrás de la máscara de Jacobo, Herman y Marta, estamos en contacto cara a cara con nuestros miedos. Es como si los mismos personajes de *25 Watts* en *Whisky* se cansaron de hablar, como si no les quedara nada más para decir. Hay quienes dicen que los directores hacen siempre la misma película, tal vez algo de eso nos esté pasando.



JUEVES 27

Vicentico en Gap, Constitución 5780, Mar del Plata.
Escala Madrid en Afrika, 124 y playa, Villa Gesell. A las 18.
Infierno 18 y **Buffer** en Robinson Crusoe, Mar del Sur y muelle, Pinamar. A las 18. Gratis.
La Vela Puerca en el club Ciudad de Necochea, 58 y 75, Necochea. A las 22.
Jóvenes Pordioseros en Ku, Constitución 5470, Mar del Plata.
La Rusa en El Bosque, Villa Gesell. A las 24.
Pampa Yakuza y **Aztecas Tupro** en Harlem Beach, tobogán gigante, San Bernardo (a las 18) y con **Caballito el 16** en San Bernardo Chico, San Bernardo y Tucumán, San Bernardo (a las 24).
Pura en Mr. Jones, Alem 3738, Mar del Plata. A las 24.
La Negra en García, Ovidio Lagos 30, Rosario. A las 22.
Madreselva en 13 al Sur, 139 y playa, Villa Gesell. A las 19. Gratis.
Djs Max Graham y **Paul** en Sobremonte, Constitución 6690, Mar del Plata.
Paterimon en Chocolate Disco, Constitución 4451, Mar del Plata. A las 24.
Aztecas Tupro y **Pampas Yakuza** en Playa Kohoutek, Garay y Playa, San Bernardo, a las 18. Gratis.
Aminowana en Balneario Dack, 132 y Playa, (A las 17) y en El Picadero, avenida 5 y Paseo 101 (A las 11) Villa Gesell. Gratis.

VIERNES 28

Boom Boom Kid en Gap, Constitución 5780, Mar del Plata.
Escala Madrid en Mareblu, Costanera y Obligado, San Bernardo. A las 18.
Infierno 18 y **Buffer** en Bajada 23, Costanera y 23, Santa Teresita. A las 18. Gratis.
La Vela Puerca en House of Music, San Bernardo y Jujuy, San Bernardo. A las 22.
Willy Crook en Robinson Crusoe, Del Mar Sur y muelle, Pinamar. A las 23.
La Rusa en Prix, H. Yrigoyen 30, Mar de Ajó. A las 24.
Pampa Yakuza y **Aztecas Tupro** en Kohoutek, San Bernardo y playa, San Bernardo (a las 18) y en Central, San Bernardo y Salta, San Bernardo (a las 24).
Pura en The Roxy Playa Grande, Quintana 232, Mar del Plata. A las 24.
Dj Paul en Parador FM Metro, Mar del Plata (a las 17.20) y con **Dj Max Graham** en Punto Límite, Buenos Aires 2600, Villa Gesell.

SABADO 29

Fatboy Slim en la playa Alamo, Ruta 11, Km 11 (Rotonda de El Faro), Mar del Plata. Desde las 15. Gratis.
Riddim, **Abuela Coca**, **Satélite Kingston**, **Sudayaka** y más en el festival Oye Reggae IV, parador El Faro, embalse El Cajón, provincia Córdoba. Desde las 14.
Sancamaleón, **Cadena Perpetua**, **Timmy O'Tool** y **Paterimon** en Costanera y Hernandarias, San Bernardo. A las 16. Gratis.
Don Burro en Oasis, Costanera 1951, San Bernardo (a las 5.30) y en Casino Playa Club, Rivadavia y Costanera, Mar de Ajó (a las 17.30).
Escala Madrid en Mareblu, Costanera y Obligado, San Bernardo. A las 18.
Infierno 18 y **Buffer** en Afrika, 124 y playa, Villa Gesell. A las 18. Gratis.
Willy Crook en Robinson Crusoe, Del Mar Sur y muelle, Pinamar. A las 23.
Vía Varela en balneario El Tobogán, San Bernardo. A las 17.
La Rusa en La Roca, Salta y San Bernardo, San Bernardo. A las 24.
Pampa Yakuza y **Aztecas Tupro** en Fiesta Playa Grande, B. de Irigoyen y San Bernardo, San Bernardo. A las 14. Gratis.
Antonio Birabent en Avenida Edén, La Falda, Córdoba. A las 20.
Jóvenes Pordioseros en The End, 9 y 27, 25 de Mayo, provincia de Buenos Aires. A las 24.
Madreselva en Popeye, 12 y playa, Villa Gesell. A las 19. Gratis.**Torcaza** en Fala, Galicia 40, Avellaneda. A las 24.
Diego Ro-k en Parador La Caseta, Ruta 11 Km 10,5, La Caseta, Mar del Plata. Después de Fatboy Slim.

DOMINGO 30

Karamelo Santo, **Pablo Molina & los R.Rockers**, **Alika**, **Butumbaba**, **Congo Bongo** y más en el festival Oye Reggae IV, parador El Faro, embalse El Cajón, provincia Córdoba. Desde las 14.
Don Burro en GR Beach, Moreno y Costanera, Costa Azul (a las 15.30) y en Punto Límite, 34 y Costanera, Santa Teresita (a las 18.30).
Escala Madrid en Playa Grande, Costanera 3449, Costa Azul (a las 18) y con **Vía Varela** en Prix, H. Yrigoyen 30, Mar de Ajó (a las 24).
Infierno 18 y **Buffer** en Margarita, Costanera y Avellaneda, Mar de Ajó. A las 18. Gratis.
Pampa Yakuza y **Aztecas Tupro** en Kohoutek, San Bernardo y playa, San Bernardo (a las 18) y en The Music, San Bernardo y Tucumán, San Bernardo (a las 24).
Madreselva en LUA, 130 bis, Villa Gesell. A las 17. Gratis.
Dj Cecilia Amenábar en Mr. Jones, Alem 3738, Mar del Plata. A las 24.
Diego Ro-k en La Morocha Beach, Ruta 11, Paraje El Alfar, Mar del Plata. A las 19.
Aminowana en Mamacocha, Avenida Bunge al 500, Pinamar. A las 23.

LUNES 31

Escala Madrid en Playa Grande, Costanera 3449, Costa Azul. A las 18.
Infierno 18 y **Buffer** en Parador 36, 36 y playa, Las Toninas. A las 18. Gratis.
Aminowana en Balneario Popeye 121 y Playa, Villa Gesell. A las 17. Gratis

MARTES 1

Infierno 18 y **Buffer** en Gesell en Concierto, plaza Primera Junta, Villa Gesell. A las 22. Gratis.

MIERCOLES 2

Infierno 18 y **Buffer** en La Roca, San Bernardo y Salta, San Bernardo. A las 2.30. Gratis.

ADAM NUTTER, GUITARRISTA DE THE MUSIC

“Sonamos como sonamos”

Ni Led Zeppelin, ni The Stone Roses, pero un poquito de ambos dos. Fueron catalogados como la “mejor banda sin contrato” de los Estados Unidos, tuvieron su hit (*The People*) y a fin de año llegó su temido –por ellos mismos– segundo álbum, Welcome to the North. Peleas, muerte, dolor y soledad. ¿Qué más se puede pedir?



POR ROQUE CASCIERO

Adam Nutter, el guitarrista de The Music, asegura que sí, que es verdad ese viejo axioma rockero que reza: “Tenés toda una vida para componer tu primer disco y sólo dos meses para hacer el segundo”. Sin embargo, el muchacho no se queja. “Somos una banda que funciona bien bajo presión”, afirma a través del teléfono. “La presión nos fuerza a ser creativos. A veces podemos ser medio vagos, pero si hay presión nos motivamos. Sabemos exactamente lo que queremos lograr y nos preocupamos por mejorar todo el tiempo, en especial nuestros shows. Queremos ser mejores que cualquiera, pero simplemente para sentirnos satisfechos. Ese es el motivo por el que hacemos música.” Todo ha sido a la velocidad de la luz en la carrera del cuarteto de Leeds: mientras terminaban la secundaria, y con sólo unos pocos conciertos encima, el cantante Rob Harvey (fanático de Maradona), el baterista Phil Jordan, el bajista Stuart Coleman y Nutter pasaron a ser catalogados como “la mejor banda sin contrato del Reino Unido”.

Luego llegó el primer álbum epónimo, el hit *The People* sonó con insistencia en todas partes y la banda se fue de gira con Coldplay. Pero después llegó el temido segundo álbum, **Welcome to the North**, aparecido a fines del año pasado, que fue recibido tibiamente por la crítica. Aunque The Music sigue adelante y está a punto de iniciar un nuevo tour por Estados Unidos: parece que no les va mal en eso de crecer en público. “Creo que es beneficioso, porque así la gente tiene la posibilidad de ver la evolución desde algo pequeño hasta algo grande”, continúa Nutter. “Y nunca nos traicionamos, siempre hicimos lo que quisimos. Así que, si nos hacemos grandes de ese modo, entonces está muy bien.”

–En las críticas de sus dos discos se hace referencia a que su sonido es la mezcla de Led Zeppelin y The Stone Roses. ¿No les resulta cansador escuchar siempre lo mismo?

–A veces sí. Obviamente son dos grandes bandas, pero no necesariamente han sido gran parte de nuestras vidas. Si sonamos como una mezcla de ambos es puramente accidental. Sólo somos cuatro músicos que nos dedicamos mucho a lo que hacemos y que tratamos de crear algo nuevo; en ese sentido, creo que tenemos similitudes con esas dos bandas. Sonamos como sonamos, no premeditamos nada. Nos juntamos en una habitación, empezamos a tocar y encontramos un sonido que nos gustaba. Además, ya hace cinco años que estamos tocando, así que, en términos musicales, nos conocemos muy bien. Así es como ha evolucionado.

–¿De dónde sale el componente épico de su música?

–De la naturaleza del sonido, del modo en que uso mi guitarra para conseguir un sonido “grande”. En términos de producción, usamos mucho reverb y compresión en la batería para que suene muy grande. Es lo que nos gusta, queremos sonar “grandes”. Epico es otra forma de describirlo. Y viene de la emoción: nosotros ponemos mucha emoción en nuestra música.

–Las dos primeras canciones del disco parecen una respuesta a las cosas que se dijeron sobre ustedes.

–Sí, hay aspectos de eso. *Welcome to the North* es sobre la relación amor/odio que tenemos con nuestra ciudad natal, en el sentido de que crecimos ahí, pasamos mucho tiempo ahí y, a pesar de que en un momento nos pudrimos, cuando pasábamos mucho tiempo de gira queríamos volver a casa. Y *Freedom Fighters* es nuestra reacción a la cultura de los famosos, que es algo que no nos gusta nada. No queremos ser celebridades: somos músicos, no pensamos en nosotros mismos como gente especial. En esta época hay mucha gente que trata a las bandas como si fueran dioses o algo así. Y nosotros somos gente normal que trata de expresarse.

–En las canciones del disco hay palabras como pelear, morir, dolor, solitario... ¿Qué los lleva a escribir sobre esos temas, siendo cuatro jóvenes exitosos?

–Bueno, las letras las escribe Robert, nosotros hacemos la música. De todos modos, creo que compone basado en cosas que sucedieron en nuestrasvidas durante los últimos dos o tres años. Las letras de este disco tienen que ver con lo que nos pasó, pero también con lo que sucedió en el mundo.

Cosas que pasan

Lo bueno, lo malo y lo feo de la semana rock

5 Dos discos inusuales. A) Casa Del Puente Discos acaba de lanzar el nuevo trabajo de Pura, **Pura Verano 2005**, que sólo se consigue en los shows que la banda hará en la costa. Esta noche el grupo hará un DJ set en Mr. Jones, Alem 3738, y mañana tocará en The Roxy Playa Grande, Quintana 232 (ambos en Mar del Plata). B) **Demasiado para televisión**, flamante álbum de Suavestar, se puede bajar gratuitamente de *www.suavestar.com.ar*. El trío formado por Yuliano Acri, Claudia Sinesi y Tomás Barry eligió este camino como "medio más rápido e interesante" para dar a conocer sus canciones.

4 Nine Inch Nails vuelve al ruedo: Trent Reznor anunció que el 30 de marzo, en el Astoria de Londres, la banda dará su primer concierto después de cuatro años de ausencia. Pero sólo será para calentar los motores, porque el postergadísimo disco **With Teeth** llegaría a las bateas a fines de abril o principios de mayo. Todavía se desconoce la formación actual del grupo, aunque se dice que ya no serán de la partida Danny Lohner y Charlie Clouser.

3 La cuarta edición del festival Oye Reggae llega en un momento de gran popularidad para el género en la Argentina, por lo que se espera una gran convocatoria este fin de semana en el parador El Faro de Capilla del Monte (provincia de Córdoba). Entre los artistas que mantendrán viva la llama están Karamelo Santo, Pablo Molina & Los Reggae Rockers, Abuela Coca, Congo Bongo, Satélite Kingston, Riddim, Mensajeros, Será Que Da, Alika, Shambala, Armando Flores y Demasiado Revueltos.

2 El nuevo disco de Beck tendrá nombre mexicano: **Güero** saldrá el 21 de marzo y su autor adelantó que es "bastante agresivo". El álbum (que ya se filtró en Internet) fue producido por los Dust Brothers y contó con la participación de Jack White, quien tocó el bajo (¡justo él!) en la canción *Go It Alone*. Las otras canciones son: *E-Pro*, *Qué onda güero*, *Girl*, *Missing*, *Black Tambourine*, *Earthquake Weather*, *Hell Yes*, *Broken Drum*, *Scarecrow*, *Farewell Ride*, *Rental Car* y *Emergency Exit*.

1 Vicentico no para: esta noche se presenta en Gap (Constitución 5780, Mar del Plata), mañana tocará con entrada libre en la playa Coca-Cola (Ruta Interbalnearia 11, km 531, Mar del Plata) y el sábado en el parador DirecTV (El Signo, Pinamar). También los yoruguas de La Vela Puerca giran por la arena: hoy estarán en el club Ciudad de Necochea (calles 58 y 75), mañana en The House of Music (San Bernardo y Jujuy, San Bernardo) y el domingo en Gap de Mar del Plata.

EL DICHO

"Hay que tener en cuenta que ellos como grupo tuvieron un crecimiento muy abrupto y no todos los grupos están preparados para eso. Hace cuatro o cinco años, ellos manejaban su empresa como quien maneja un almacén y de pronto se encontraron con un supermercado, un Carrefour, y lo siguieron manejando como un almacén. No es tirarles mierda a ellos, para nada, porque sé que están superdolidos, pero se dio así, se encontraron en el viaje con esta situación que se les escapó de las manos." Textual de Ciro Pertusi y Mariano Martínez, de Attaque 77, en Canal 10 de Mar del Plata.

EL HECHO

Norman Cook, más conocido como Fatboy Slim, regresa a la Argentina en el plan que más le gusta: pinchar sus discos energéticos en la playa. Será este sábado desde las 15, en la rotonda del faro, Mar del Plata, como parte del Nokia Trends (junto a Layo & Bushwacka y Aldo Haydar). A los 41, aunque bajó un cambio, el DJ no piensa en colgar las bandejas ni por la edad ni por el retraimiento del dance. "Este es un gran estilo de vida: lo único que tengo que hacer es poner discos y payasear", le dijo a **Página/12**. Después del viaje a América del Sur (donde tendrá vacaciones en Machu Picchu), Cook será el encargado de la música en el casamiento del astro brasileño Ronaldo. Lo dicho: un gran estilo de vida.

Nos zarpamos

Salidas, entradas y excusas para descontrolar

ESCUELA. Radio TEA es una nueva escuela orientada al medio radial –desde conducción y producción hasta marketing y comercialización– dirigida por Emilio Cartoy Díaz, Juan José Panno y Carlos Ferreyra. Más datos en *www.tea.edu*, *www.teaimagen.com.ar* o a los teléfonos 4374-7912/6751.

SOLIDARIDAD. La asociación Proteger viajará el 15 de febrero hacia la comunidad mapuche de Anekon Grande y solicita útiles escolares, ropa, calzado y alimentos no perecederos. También hay posibilidades de participar del viaje, presentado como Ecoturismo Solidario. Más informes en *www.asociacionproteger.org.ar*

TALLER 1. Teatro, canto, literatura, dramaturgia y guitarra son algunos de los talleres que se dictan en el CC Crear. Informes en *www.crearcultura.com.ar* o al 4923-7785.

TELE. El canal 7 de Cablevisión estrenará el domingo a las 22 un especial sobre Catupecu Machu y su último disco, **El número imperfecto**. El programa incluye imágenes de backstage de la grabación y entrevistas. Repite el jueves 27 a las 22.

TALLER 2. Pablo Ruiz anuncia que está abierta la inscripción para sus talleres anuales de actuación, entrenamiento actoral e improvisación. Informes al 4300-9218 o en *uatsap@hotmail.com*

Clara de Noche

textos: maicas y carlos trillo *dibujos:* bernet

